

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭЛЕКТРОННУЮ ТОРГОВЛЮ

Оксана Э. Ким

ЮРИУ, РАНХиГС, Россия

Электронная почта: okim-15-01@edu.ranepa.ru

THE IMPACT OF COVID-19 ON INTERNATIONAL E-COMMERCE

Oksana Kim

RANEPa, Rostov-on-Don, Russia

e-mail: okim-15-01@edu.ranepa.ru

В данной статье речь идет о влиянии, COVID-19 на международную электронную торговлю, об изменениях на развитие мировой экономики в целом, а также последствия. Электронная торговля имеет ряд преимуществ, позволяющих данной сфере продаж товаров и услуг завладеть большой долей мирового рынка и стать его неотъемлемой частью.

Ключевые слова: Интернет-торговля, международная электронная торговля, мировая экономика, цифровое равенство, пандемия, коронавирус, COVID-2019, онлайн-магазины, развитие электронной коммерции, рынок услуг, рынок товаров

This article deals with the impact of COVID-19 on international e-commerce, changes in the development of the global economy as a whole, as well as the consequences. E-commerce has a number of advantages that allow this area of sales of goods and services to capture a large share of the global market and become an integral part of it.

Keywords: E-commerce, international e-commerce, global economy, digital equality, pandemic, coronavirus, COVID-2019, e-commerce development, services market, goods market

В условиях пандемии COVID-19 повлекла изменения моделей потребительского поведения, показав значительное влияние на структуру потребления.

2019 год стал годом пандемии COVID-19. Пандемия застопорила экономику многих стран, карантин привел к мировому кризису.

Из-за пандемии COVID-19 странам пришлось приостановить работу многих предприятий, в основном все предприятия были закрыты в странах, за исключением тех, которые занимаются производством и продажей товаров первой необходимости.

Большинство компаний и предприятий сократили свой штат или сократили работникам заработную плату, оставив минимальные выплаты.

Самоизоляция во время пандемии COVID-19 привел к тому, что потребители стали чаще совершать онлайн-покупки, использовать социальные сети, интернет-телефонию и телеконференции, а также стриминг видео и фильмов. Это привело к резкому росту продаж потребителям и увеличению объема электронной коммерции между предприятиями.

Во время пандемии COVID-19 многие сегменты онлайн-торговли увеличили свой спрос

на товары и услуги такие как:

- Продуктовый Ретейл.
- Курьерские доставки.
- Онлайн-образование.
- Спорт-товары для дома.
- Фармацевтические компании.

Но так же есть сегменты которые потерпели большие убытки и потери во время пандемии COVID-19 такие как:

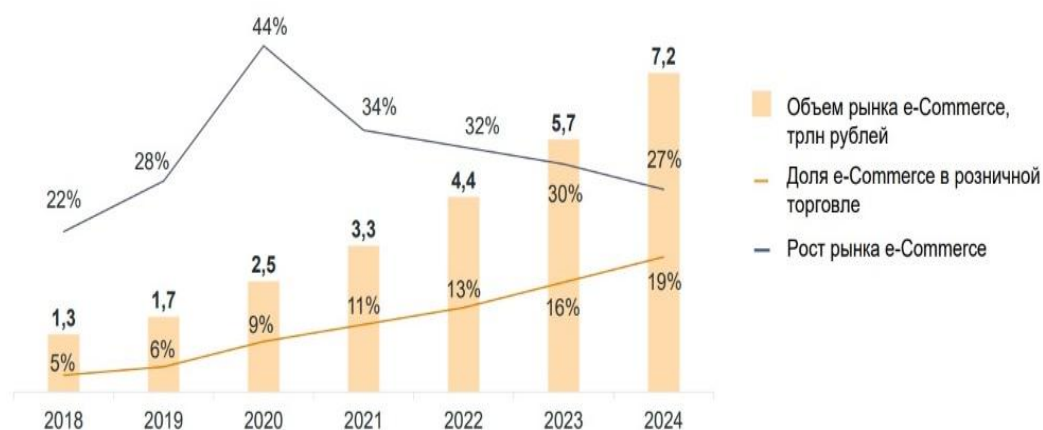
- Авиакомпании.
- Туризм.
- Ресторанный бизнес.
- Оффлайн-развлечения. [1]

Так же пандемия вывела на основной план проблему разрыв цифровых технологий как внутри стран, так и между странами. В основе главная роль цифровой экономики во время пандемии COVID-19, необходимость преодоления этого разрыва является первостепенной, в первую очередь в развивающихся странах и наиболее уязвимой подгруппе —развитых стран.

В условиях кризиса COVID-19 высокоэффективные и общедоступные услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий , такие как телекоммуникации, компьютерные и другие ИТ-услуги, являются критически важным фактором.

Пандемия коронавируса привела к тому, что онлайн-торговля начала рассматриваться как потенциально основной драйвер для экономического роста многих стран. Всемирный характер пандемии и ее удар на мировую торговлю может содействовать укреплению международного сотрудничества и будущей разработке единых регламентов приобретения товаров и услуг через онлайн-покупки. Действительность данного кризиса подтверждает, что онлайн торговля может быть высокоэффективным инструментом для потребителей, а также является экономическим двигателем как внутреннего роста экономики, так и всего международного товарооборота.

На данный момент правительства стран в поиске баланса между предотвращением пандемии и сохранение экономики стран мира. Ведь в связи с пандемией было необходимо приостановить поставки и сотрудничество с многими предприятиями, приостановить работу производств, магазинов, салонов. Выручка от продаж продукции и услуг сократилась, упали доходы от рекламы, сократились подписки.



По данным DataInsight рынок онлайн-торговли по итогам 2020 года составил 2,5

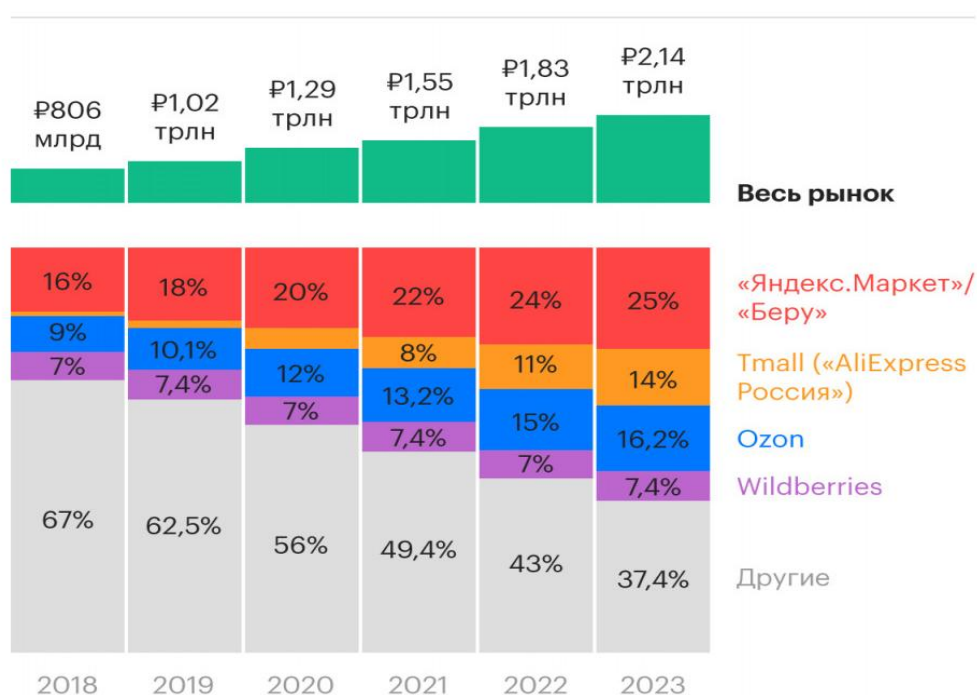
трлн.рублей.[2].

Такие онлайн-магазины как: Wildberries, Ozon, Aliexpress, Яндекс.Маркет и другие крупные маркетплейсы стали безусловными лидерами онлайн продаж через интернет во время пандемии. Объем этой ниши рынка вырос на 108% до 721 млрд рублей.

Сегмент, который включает все продажи интернет-аптек и онлайн-сервисов доставки аптечного ассортимента в 2020 году развивался на глазах и вырос на 53% до 131 млрд рублей. Количество заказов достигло 78 млн.

Продажи всех специализированных онлайн-магазинов выросли не отставали от общих тенденций рынка и выросли на 38% до 1,75 трлн рублей. Число заказов из интернет-магазинов достигло до 278 млн.

Граждане сидящие на самоизоляции от работы проводили продажи товаров в соц. Сетях в таких магазинах как «Юла» и «Avito». Весь сегмент вырос на 53,2% до 1 трлн рублей. За прошедший год число таких сделок достигло 301 млн.[3].



Источник: прогноз Morgan Stanley

© РБК, 2018

По прогнозам MorganStanley к 2024 году объем рынка онлайн-торговли товаров и услуг достигнет в России до 2,14 трлн руб., по сравнению с 2018 годом 806 трлн руб. т.е рынок электронной торговли увеличится более чем в два с половиной раза, а в его лидерах окажутся компании, созданные при участии «Яндекса» и TmallGroup.[4].

Так же лидерами интернет-торговли являются Ozon, Wildberries, и другие.

В целом объем интернет-торговли достиг 2,7 трлн рублей и 830 млн. заказов.

За 2020 год количество выполненных заказов увеличился на 365 млн. Из них самых значимый рост наблюдался у крупных универсальных маркет-плейсов – 57%.



Общее количество заказов во всех сегментах электронной торговли в пандемийный год выросло на 78% до 830 млн. [5].

Важные процессы мировой экономики были подвергнуты изменениям, также это коснулось и электронной торговли. Благодаря режиму самоизоляции торговля с помощью сети Интернет приобрела новую степень важности и молниеносно увеличила свой доход. Спрос на товары разных категорий практически полностью перешёл в онлайн-среду. Помимо категорий одежды и развлечений в данную сферу торговли попали продукты первой необходимости.

Можно сделать вывод, что Интернет-торговля в современных условиях развития мировой экономики играет большую роль. По прогнозам экспертов, данный вид торговли будет укрепляться на рынках стран с каждым годом, и, в конце концов, станет неотъемлемой частью развития экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Отрасли развития в экономике из-за пандемии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airnanny.ru/blog/na-kakie-sferyi-zhizni-povliyala-pandemiya-bolshe-vsego>
2. Международная онлайн-торговля 2020 года: аналитика DataInsight [Электронный ресурс]. – портал e-repper.ru. – Режим доступа: <https://constantia.co/news/20190108-e-commerce-v-tsifrakh>
3. Интернет-торговля в России 2020 года: аналитика DataInsight [Электронный ресурс]. – портал e-repper.ru. – Режим доступа: <https://performance360.ru/e-commerce-russia-2020-data-insight-2020/>
4. Российский рынок интернет-торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/10/2018/5bae50449a794761830cd94b?from=center_36
5. Статистика интернет-торговли в России 2020 году : развитие отраслей из-за пандемии.- Режим доступа: <https://performance360.ru/e-commerce-russia-2020-data-insight-2020>