

# ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Элита Г. Григорян

ЮРИУ, РАНХиГС, Россия

Электронная почта: egrigoryan-15@edu.ranepa.ru

## FOREIGN TRADE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS: TRENDS, CHALLENGES AND PROSPECTS

Elita Grigoryan

RANEPa, Rostov-on-Don, Russia

e-mail: egrigoryan-15@edu.ranepa.ru

*В статье исследуются ключевые позитивные и негативные тенденции внешнеторговой деятельности предприятий России в современных условиях и различные актуальные проблем в данной сфере. Отдельное место занимает изучение и анализ сложностей во внешней торговле предприятий, обусловленных такими экономическими потрясениями, как массовые санкции в экспорте и импорте для России, а также значительными ограничениями, вызванными COVID-19.*

**Ключевые слова:** внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, глобализация, либерализация, мировой рынок товаров и услуг, международных экономические отношения, COVID-19

*The article examines the key positive and negative trends in the foreign trade activity of Russian enterprises in modern conditions and various current problems in this area. A special place is occupied by the study and analysis of the difficulties in foreign trade of enterprises caused by such economic shocks as massive sanctions on exports and imports for Russia, as well as significant restrictions caused by COVID-19.*

**Keywords:** foreign trade, foreign trade activity, export, import, globalization, liberalization, world market of goods and services, international economic relations, COVID-19

В современных условиях сильнейшее воздействие на различные международные рынки, в том числе на внешнюю торговлю товарами, услугами, интеллектуальной собственностью и информацией оказывают процессы глобализации: рынки становятся глобальными, страны участвуют в системах международной специализации и кооперации и т.д. В рамках процессов глобализации и либерализации, во внешнеторговой деятельности предприятий сформировался ряд тенденций.

В первую очередь, намного упрощается доступ для производителей из различных стран на зарубежные рынки. Но это также означает, что растёт конкуренция между производителями различных стран, так как предложение постоянно растёт. Именно это стимулирует на постоянное совершенствование продукции, повышение конкурентоспособности производств, внедрение инноваций и др.

Благодаря формированию мирового рынка товаров и услуг, растёт как спрос на иностранные инвестиции, так и их предложение, что также заставляет производителей разных стран бороться за них, привлекая различными способами.

Другой важной тенденцией является регионализация, в рамках которой различные страны объединяются, создают совместные конкурентные преимущества, что оказывает благоприятное влияние на конкурентоспособность их производителей на мировых рынках. Следовательно, они создают преференции для участников объединений во внешней торговле друг с другом. [1, 160 с.]

Из-за относительной открытости границ и высокого предложения в рамках внешней торговли, одной из глобализационных тенденций является развитие системы импортозамещения, в которой осуществляется поддержка национальных производителей, их продвижение в рамках определённых отраслей, а также усиление ориентированности на экспортную торговлю.

Одной из самых заметных тенденций сейчас также является повсеместное распространение онлайн-торговли и онлайн-маркетинга: рынки становятся глобальными и для выставления товаров на международных рынках уже не требуется особых действий, так как можно организовать систему онлайн-продаж товаров и услуг, что значительно упрощает доступ к иностранным товарам для покупателей. Так, по итогам 2020 года, доля интернет-торговли в общем объеме внешнеторговой деятельности предприятий нашей страны составила 9,2 %. [4, 160 с.]

При этом имеют место и негативные тенденции, которые также выступают и проблемами для предприятий. Среди них можно назвать значительный рост зависимости от изменения цен на мировом торговом рынке, зависимость от других государств в целом, изменение ожиданий потребителей, так как им предоставляется больший выбор иностранных товаров, в связи с чем они могут не отдавать предпочтение национальным производителям и т.д.

Очевидно, что в современных условиях у предприятий страны не только появляются новые возможности для развития внешнеторговой деятельности, обусловленные глобализацией, либерализацией, интернационализацией экономик мира, но и приобретают дополнительные проблемы, связанные как с возникновением различных вопросов в сфере международных экономических отношений, так и с ограничениями, накладываемыми другими государствами и органами власти страны внутри нее.

В современных условиях внешняя торговля предприятий постоянно трансформируется и расширяется по различным направлениям: формируются новые рынки, выход на которые является проблематичным, меняется структура экспорта и импорта. Привычная российским предприятиям торговля сырьем и продукцией АПК уже не является самой актуальной в мировых масштабах. На первое место выходит экспорт и импорт информации, технологий, инноваций.

Предприятия России все еще не приспособились к таким изменениям. Большинство из них занимается торговлей в традиционных областях, а инновационные разработки намного чаще импортируются, даже при условии наличия отечественных разработок. При этом, иностранные разработки зачастую являются более дорогими и сложными в плане получения доступа к ним.

Исходя из этого, внешнеторговая деятельность в классическом понимании уходит на второй план, сменяясь значительно усложненными формами отношений между предприятиями и покупателями во внешней торговле. Российским организациям необходимо макси-

мально оперативно приспосабливаться к новым условиям мирового рынка, так как именно это является залогом успешного увеличения масштабов производства, экспорта и импорта продукции и услуг.

Что касается такой проблемы как технико-технологическое отставание многих предприятий России, именно она обуславливает сложности в участии в международном разделении труда и кооперации в системы международных экономических отношений. В сущности, обеспечение наших предприятий не соответствует уровню передовых во внешнеторговой деятельности стран: продукция недостаточно прогрессивна, объемы выпуска не так высоки. Так, на 2020 год доля предприятий страны, использующих для своей деятельности передовые инновации составляет всего около 10%, остальные же работают более традиционно, но, стоит отметить, что данный показатель имеет тенденцию к росту. [2, С. 86-87]

Помимо проблем, существующих давно и переходящих из года в год, иногда возникают и принципиально новые, обусловленные внезапно возникшими внешними и внутренними факторами.

Так, еще в 2014 году началось массовое внедрение эмбарго на внешнюю торговлю со стороны большинства стран Европы, США и других государств. До сих пор многие санкции продолжают действовать, что создает серьезные проблемы для предприятий в сфере внешней торговли как в направлении экспорта, так и импорта.

В 2020 году началась пандемия новой коронавирусной инфекции, в связи с чем были введены многие ограничительные меры внутри страны и за ее пределами, что также повлияло и на внешнеторговую деятельность различных предприятий. На фоне того, что снизились темпы развития экономики по всему миру в связи с COVID-19 и множеством введенных карантинных ограничений, во внешнеторговой деятельности нашей страны начали формироваться негативные тенденции развития. [3, 131 с.]

Это привело к тому, что за 2020 год внешнеторговый оборот нашей страны резко сократился в первом полугодии, и начал восстанавливать масштабы только к августу. По итогам года он составил 571,5 млрд. долл. США (около 85% к показателю предыдущего года), при этом, экспорт достиг 331,7 млрд. долл. США (около 79% к 2019 году), а импорт – 239,7 млрд. долл. США (около 94% к 2019 году). В итоге, сальдо торгового баланса все равно вышло положительным, но не достигло уровня предыдущего года (92 млрд. долл. США в 2020 г. против 165,3 млрд. долл. США в 2019 г.) (рис. 1). [5]

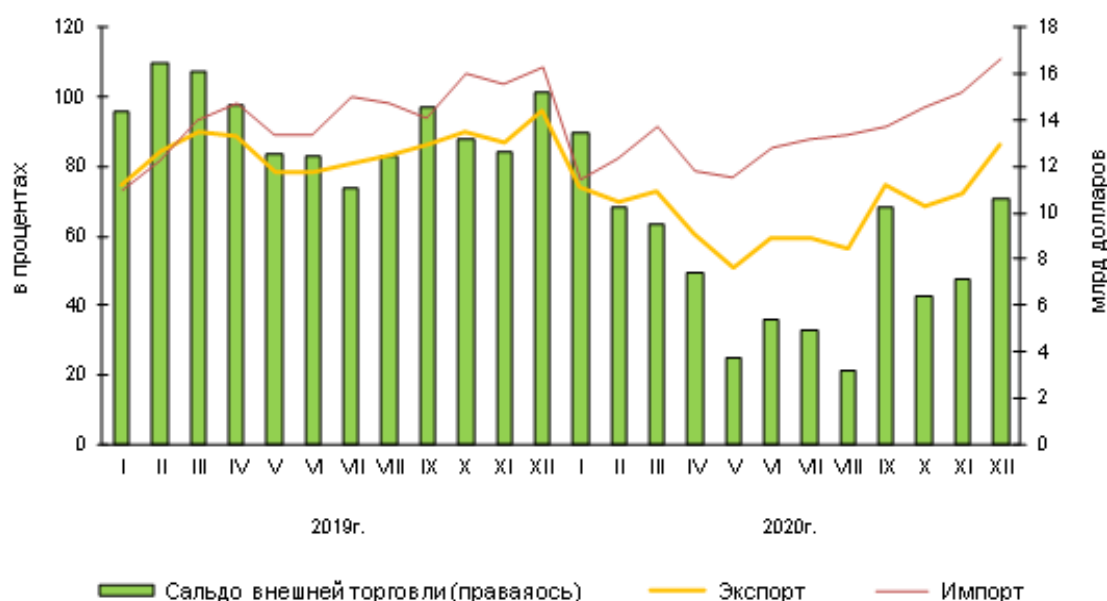


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта России за 2019-2020 гг. (в % к 2018 г.) [5]

Это обусловило внедрение таких противо-коронавирусных мер, как закрытие границ и ограничение транспортного сообщения не только с другими странами, но и по России. В итоге, предприятия потеряли доступ как к вывозу товаров и ввозу их из-за границы, так и к сырью, что привело к снижению объемов производства. Также изменились условия для работы сотрудников предприятий, что негативно сказалось на производстве и внешней торговле. Наиболее пострадала сфера торговли услугами, в первую очередь, международный туризм.

Таким образом, внешнеторговая деятельность предприятий является одним из ключевых направлений внешнеэкономической деятельности. В современных условиях она претерпевает значительные изменения под влиянием процессов глобализации и либерализации экономики. Но внешнеторговая деятельность, как и остальные сферы экономики и жизни, подвергается влиянию внешних явлений, что приводит как к возникновению новых положительных тенденций развития, так и негативных.

Также возникает множество проблем, обусловленных исторически сложившимися условиями деятельности и торговли организаций, так и принципиально новыми причинами. В последние годы самыми значительными из них стали введение внешнеэкономических санкций против нашей страны и пандемия новой коронавирусной инфекции. Для того, чтобы предприятиям оставаться на плаву, им необходимо максимально оперативно приспособляться к новым условиям и развиваться на постоянной основе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гладков И. С. Внешнеторговые связи мира на фоне негативных трендов в системе международной торговли // Власть. — 2020. — №8. — С. 160-163
2. Кантарович А.А. Внешнеторговая деятельность предприятий РФ: проблемы в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности // Финансы и управление. — 2021. — №2. — С. 82-91
3. Нормова Т. А., Стародубцева А. В., Нерсесян А. А. Влияние COVID-19 на экономику России и меры борьбы с последствиями // ЕГИ. — 2020. — №4 (30). — С. 129-133
4. Петрушина О.М., Гольшева Н.В. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — №4-1. — С. 158-162
5. О внешней торговле в 2020 году. [Электронный ресурс]. — Официальный сайт Росстата. — Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d02/32.htm#:~:text=%D0%92%202020%20%D0%B3.,%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%A1%D0%A8%D0%90%20%D0%A1%D0%A8%D0%90%20](https://gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/32.htm#:~:text=%D0%92%202020%20%D0%B3.,%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%A1%D0%A8%D0%90%20%D0%A1%D0%A8%D0%90%20) (дата обращения 09.04.2021).