

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ

Таисия А. Карсекина, Мария Н. Аширова

ЮРИУ-филиал РАНХиГС

ООО “КЗ Ростсельмаш”, Ростов-на-Дону

Электронная почта: tkarsekina-15@edu.ranepa.ru

AGRICULTURAL MACHINERY MARKET TRENDS IN RUSSIA

Taisiya Karsekina, Maria Ashirova

"Combine Plant Rostselmash" Ltd, RANEPА, Rostov-on-Don

E-mail: tkarsekina-15@edu.ranepa.ru

Одним из ключевых компонентов народного хозяйства является сельскохозяйственное производство. Помимо прямого экономического эффекта, оно также играет ключевую роль в продовольственной и отечественной безопасности страны. Именно поэтому важной задачей является обеспечение постоянной работы сельхоз производителей, и как следствие, увеличение поддержки производителей сельхоз техники. В статье проанализировано отечественное состояние рынка сельхоз отрасли, также рассмотрен экспорт-импорт тракторов. Также представлены основные факторы стимулирования спроса на тракторную технику.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, экспорт, сельскохозяйственное машиностроение, трактора, комбайны.

Agricultural production is one of the key components of the national economy. In addition to the direct economic effect, it also plays a key role in the country's food and domestic security. That is why an important task is to ensure the constant work of agricultural producers, and as a result, to increase support for manufacturers of agricultural machinery. The article analyzes the domestic state of the agricultural market, and also considers the export-import of tractors. The main factors of stimulating demand for tractor equipment are also presented.

Keywords: strategy, competitiveness, export, agricultural engineering, tractors, harvesters.

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) характеризуется как отрасль, активно принимающая участие во внешнеторговой сфере страны, имея, при этом, значительные позиции в товарной структуре ВВП. Российская Федерация занимает лидирующее положение по ряду показателей среди производства сельскохозяйственной продукции.

Государство играет немаловажную роль в формировании АПК как экспортоориентированной отрасли страны, осуществляя финансовую поддержку. На федеральном и региональном уровне разрабатывается и реализуется ряд проектов, способствующих развитию отрасли и повышению влияния российской АПК на мировом рынке.

«Главнейшую роль в существенном росте экспорта исполнили объемы вывезенного зерна и других сельскохозяйственных и продовольственных товаров»[1], в том числе сельскохозяйственной техники. Повышение степени конкурентоспособности данного комплекса позволит изменить роль и место РФ на мировом рынке, которая зачастую обуславливается неоднородностью экономического пространства территорий, а также неоднородностью внешнеэкономических конкурентных процессов.

Ключевым документом, который регламентирует развитие сельхозтехники можно назвать Стратегию развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 г. «К 2021 г. объем рынка достигнет 157 млрд., к 2025 г. – 202 млрд. руб., к 2030 г. – 265 млрд. руб по предсказыванию данного документа. В результате чего, структура рынка все же останется неизменной. В процентном соотношении часть рынка будут занимать зерноуборочные комбайны около 35 % и трактора около 27 % в 2030 году»[2].

На основании данного документа в 2021 году объем продаж тракторов повысится до 12,5 тыс. ед. техники, в 2025 г. – 13,4 тыс. ед. техники и в 2030 г. – 14,2 тыс. Необходимо отметить, что в результате наблюдающихся тенденций среднегодовой темп роста можно оценить в 1,4 %. Будет наблюдаться значительный рост объемов продаж различных видов тракторов с 2021 года к 2030 году, т.е. будет увеличение объемов продаж с 46,7 млрд. до 57,7 млрд руб. к 2025 году, а затем будет наблюдаться рост с 57,7 млрд. до 71,5 млрд. руб. к 2030 году. Значительную долю продаж 65 % в данной отрасли составляют продажи тракторов с большой мощностью. Ключевой целью и по ориентировочному прогнозу к 2030 году является следующая: «более 80 % продаж агротехнических машин на российском потребительском рынке должны быть из техники отечественной сборки»[2].

«Несмотря на ранее приведенные данные, в 2018 году наблюдалось значительное снижение производства российских тракторов, чего не наблюдалось в такой же ситуации 2017 года»[2]. Выпуск сельскохозяйственной техники превысил 7836 единиц техники, из данного показателя 6728 единиц являются тракторами, а 1108 единиц являются промышленными машинами. В тракторах наблюдается снижение на 4,8 % в процентном соотношении, а в промышленных машинах – рост на 6,3 %. Но не взирая на отрицательный показатель в области объемов производства, в определенных компаниях замечен существенный рост. На двух предприятиях, таких как: Ковровский электромеханический завод и ДСТ УРАЛ рост составляет 72,1%, а на втором месте Челябинский завод промышленных тракторов, чей рост составлял 63,2 % (рис.1).

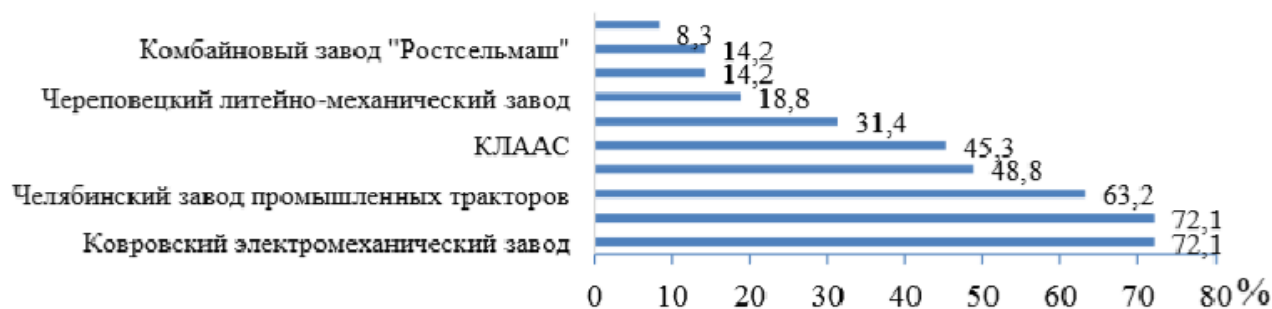


Рис. 1. Динамика производства тракторов в России в 2018 г.
по ряду компаний-производителей

Но показатель отгружаемой готовой сельскохозяйственной техники характеризуется иначе. Одними из ключевых предприятий, занимающих лидирующие позиции по отгрузке являются: ДСТ Урал, Завод «Алтайлесмаш», Елабужский автомобильный завод и ряд других (рис. 2).



Рис. 2. Динамика объемов отгрузки тракторов в России в 2018 г. по ряду компаний-производителей

Из тракторов, которые были произведены в прошлом году доля иностранных марок, собранных в России, составила 54%. Это говорит о том, что большинство сельскохозяйственных машин, собранных на территории Российской Федерации является собственностью иностранных компаний. Следует отметить, что «31% техники было произведено из комплектующих Минского тракторного завода, а 21,5 % из комплектующих таких компаний как : NewHolland, JohnDeere, Versatile, Axion, Agrottron, Xerion, и около 1,8 % из комплектующих Харьковского Тракторного Завода»[3]. На основе этого можно сделать вывод о том, что 20 % произведенной техники зарубежными компаниями, были собраны на основе российских компонентов.

В 2020 г. на отечественном рынке отрасли сельхозмашиностроения сохранилась та же тенденция, которая преобладала ранее, т.е. наблюдается рост объема продаж и производства российских марок. Спрос на агротехнику активно стимулируется государством. Значительное снижение разновидностей отрасли сельхозтехники и плохая степень ее обновления являются отрицательными факторами, которые характеризуют неустойчивое и отрицательное состояние отечественного рынка. На ближайшие 7 лет можно обеспечить высокий спрос в сегменте рынка сельхозмашиностроения и обеспечить рынок сбыта для отечественных производителей при активном стимулировании и помощи со стороны государственных органов. Выделим основные факторы, благодаря которым можно обеспечить спрос на сельхоз технику:

Недостаток оснащенности и значительный уровень износа агропромышленных комплексов производителей. За последние 25 лет замечен сильный уровень падения сельскохозяйственных тракторов и самоходной техники. Данную отрицательную динамику можно объяснить повышением спроса на машины с большей мощностью и производительностью. Однако при сравнении России с Канадой, со смежным по почвенно-климатическим условиям, урожайности и контурности полей, уровень оснащённости сельскохозяйственной отрасли значительно уступает Канадской сельхоз отрасли.

На протяжении с 2018 года по 2021 год государственными органами предусмотрено стимулирование спроса на сельхоз технику с помощью скидок на их покупку. «В 2020 году размер данных скидок на покупку сельхоз техники составлял 15 – 20 %, который в свою очередь должен планомерно быть сокращен до 5 % в 2021 году»[4]. Данный метод поможет обойти резкий спад рынка в данной отрасли.

Одним из методов, стимулирующих спрос является усиление помощи экспорта со стороны правительства. Существующая Стратегия развития экспорта в области сельхоз техники до 2025 года предполагает расширение экспортных рынков на еще 54 действующих рынков.

На данный момент существует большое количество мер помощи действующим и потенциальным экспортерам.

Приоритетной политикой государства на федеральном уровне должно стать поддержка российских производителей спецтехники. Ее осуществление принесет значительный, положительный эффект для экономики РФ. Данная поддержка поможет расширить и усовершенствовать российское машиностроение, оснастить сельхозпредприятия техникой, а также обезо-

пасить продовольственную отрасль страны.

В 2020 году по сравнению с предыдущим годом поставки сельхозтехники из РФ в Европу (без учета узлов и запчастей) увеличились вдвое.

«В течении 2021 года европейские аграрии купили более 300 ед. российских сельхозмашин, но речь идет только про ключевые позиции сельхозтехники без учета узлов и запчастей. Наблюдается рост экспорта в Болгарию в 2,7 раза, в Германию – в 2,5 раза, в Литву - в 1,8 раза»[5].

При рассмотрении поставок узлов и запасных частей к сельхозмашинам, общий объем экспорта в ЕС составил около 1 млрд руб.

Основной сегмент продукции, поставляемой из РФ в ЕС составляют зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, сельхоз трактора, бороны, косилки, пресс-подборщики, комплектующие и другую продукцию сельхозмашиностроения.

Данные результаты были достигнуты с помощью высокой конкурентоспособности российской техники. В сравнении с зарубежными аналогами сельхозтехника из России не уступает им, а в некоторых аспектах даже превосходит по техническим характеристиками.

Экспорт сельскохозяйственных машин из России за последние 6 лет охватил более 50 стран по всему миру.

«Экспорт сельхоз техники актуален и необходим:

он подтверждает, что продукция является конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на мировом рынке;

стимулирует вложение средств в разработку новых конструкций и материалов,

способствует обновлению и расширению модельных рядов (отчего выигрывают и российские сельхозтоваропроизводители);

«сглаживает» падение рынка в отдельных странах (в других на эту продукцию может быть рост спроса),

способствует более равномерной загрузке предприятий.

Разнообразные прямые и косвенные меры государственной поддержки помогают российским производителям сельскохозяйственной техники успешно развивать экспорт»[6]. На основе наличие проблем, препятствующих развитию сельскохозяйственного машиностроения, в работе выявлены факторыстимулирующие рост спроса на сельхоз технику, повышения конкурентоспособности, и этот прежде всего активное участия государства в поддержке развития и экспорте данных товаров.

Учитывая специализацию, конкурентоспособность и другие факторы долгосрочным приоритетом социально-экономического развития России является усовершенствование и расширение машиностроения с помощью инновационных технологий и НТП. В структуре данной отрасли необходимо выделить в качестве приоритетных сельскохозяйственное машиностроение, на уровне с энергетическим и транспортным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аширова М.Н., Карсекина Т.А., Местоев М.Б. Направления развития экспортного потенциала Ростовской области //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. Научно-практический журнал. – 2020. – № 1 (116).
2. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года от 07.07.2017 г. №1455-р. –Режим доступа:<http://static.government.ru/media/files/Ba4B6YDTiuOitleLkDQ05MCbz4WrfZjA.pdf>
3. Информационный портал «Экскаватор Ру». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://exkavator.ru/main/news/inf_news/124180_o_proizvodstve_i_otgruzkah_traktorov_itogi_2018_goda.html
4. Официальный Сайт Минпромторга РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/gosudarstvo_vysoko_ocenivaet_razvitie_selhozmashinostroeniya_v_2017_godu

5. Информационный портал открытых данных TrendEconomy. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/commodity_h2?commodity=8701&trade_flow=Export
6. Кузьмин В.Н., Горячева А.В. Экспорт Российской сельскохозяйственной техники: актуально или преждевременно? Киберленинка– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-rossiyskoyselskohozyaystvennoy-tehniki-aktualno-ili-prezhdevremenno/viewer>