

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Галина А. Смольникова

ЮРИУ, РАНХиГС, Ростов-на-Дону, Россия

Электронная почта: gsmolnikova-15@edu.ranepa.ru

PROBLEMS OF INTRODUCING INNOVATIONS INTO THE AGRICULTURAL ENTERPRISES' ACTIVITIES

Galina Smolnikova

RANEPА, Rostov-on-Don, Russia

E-mail: gsmolnikova-15@edu.ranepa.ru

В рамках статьи выделяются основные проблемы внедрения инноваций и реализации инновационного потенциала предприятий сельского хозяйства. Рассматриваются проблемы различных категорий: экономические, организационные, социальные, научные, инфраструктурные. Отдельное место занимает разработка рекомендаций и мероприятий, направленных на улучшение развития процесса внедрения инноваций в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, АПК, инновации, инновационная деятельность, сельскохозяйственные предприятия.

Within the framework of the paper the main problems of introducing innovation and realizing the innovative potential of agricultural enterprises are highlighted. Problems from various categories are considered: economic, organizational, social, scientific, infrastructure. The development of recommendations and measures aimed at improving the development of innovation in agricultural organizations had a separate place.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, agrarian and industrial complex, innovations, innovative activity, agricultural enterprises.

В современных условиях эффективная организация инновационной деятельности предприятий играет огромную роль в их успехе на различных рынках. Инновации, инновационный потенциал, инновационная деятельность находятся на первом месте в рамках достижения целей и решения различных задач, чтобы обусловить предприятию устойчивый экономический рост и развитие. Именно высокий уровень технологического развития, новаторского управления, прочих видов инновационных введений, таких как разработка, внедрение дополнительных форм производства, изготовление новых или значительно усовершенствованных товаров или услуг формируют конкурентоспособность предприятия как на локальных, так и на мировых рынках.

На сегодняшний день вся сфера сельскохозяйственного производства испытывает определённые затруднения в рамках реализации инновационного потенциала организации. Только

определённая часть организаций успела приспособиться к новым реалиям рынка, в основном они являются достаточно крупными. В свою очередь, средние и малые предприятия в данной сфере все ещё не придают достаточного значения развитию своего инновационного потенциала и внедрению различных инноваций в деятельность, из-за чего до сих пор имеются узкие места в данной области.

Среди проблем, препятствующих развитию инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий можно выделить следующие:

Значительный уровень затратёмости внедрения инноваций относительно прибыли организации. То есть, на первом этапе внедрение различных инноваций потребует значительных капиталовложений, что может значительно сократить прибыль организаций или даже создать определённые финансовые трудности. Очевидно, что данные новшества наоборот начнут приносить положительный финансовый эффект, однако руководство организации пускают первоначально высокие вложения. Также длительный срок окупаемости инновационных проектов, то есть чем выше стоимость инновационного проекта, тем, зачастую, дольше данный проект будет окупаться.

Недостаток собственных средств для осуществления определённых видов инновационной деятельности. Так, для полного обновления техники, которая имеется у различных предприятий необходима достаточно крупная сумма, которой они не обладают, поэтому внедрение новой техники происходит достаточно медленно и обновление происходит раз в год или даже несколько лет. То же самое касается и многих других направлений инновационной деятельности, таких как, например, выпуск новой продукции, автоматизация многих производственных процессов и т.д.

Низкая степень информированности о современных инновациях. Так как на предприятиях зачастую не существует отдельного подразделения, занимающегося стратегическим планированием и изучением возможных инновационных проектов, чаще всего изучению вопроса инноваций не дается должного внимания, в связи с чем руководство и прочие сотрудники организации просто могут быть не проинформированы о возможности внедрения той или иной инновации в деятельность.

Отсутствие собственного исследовательского отдела или научного сектора в рамках организации в совокупности с нехваткой высококвалифицированных кадров в данной сфере. В связи с этим, для ведения инновационной деятельности будут необходимы чужие разработки или привлечение специалистов извне, что также будет сопровождаться более высокими расходами и создавать определённые неудобства. [1, С. 17-18]

Отсутствие прямых партнёров в сфере науки или образования, что означает, что при необходимости какой-то разработки или нововведения, предприятию придётся с нуля выстраивать связи в данной сфере.

Наиболее общей проблемой для инновационной деятельности в сфере сельского хозяйства России можно назвать неразвитость инновационной инфраструктуры. То есть, в системе отсутствует целостный непрерывный процесс, связывающий все стадии инновационной деятельности от разработки той или иной инновации до её внедрения и реализации в производственный процесс, из-за чего инновационная деятельность значительно тормозится и не достигает высокого уровня эффективности.

Важной проблемой для сферы агропромышленного комплекса нашей страны в рамках инновационной деятельности также является то, что большой объем инноваций мы заимствуем из других стран, хотя в России также существует множество достаточно перспективных и эффективных разработок, однако существующее устойчивое мнение о том, что импортный товар, услуга или разработка всегда будет эффективнее и лучше по качеству, создало ситуацию, когда различные производители предпочитают, зачастую более дорогие, разработки из-за рубежа, что также увеличивает их затраты и уменьшает возможности.

Следующей проблемой в рамках инновационной деятельности в сельском хозяйстве можно назвать нехватку высококвалифицированных специалистов как в сфере разработок, так и в сфере маркетинга и менеджмента, направленного на развитие организации. Молодые специалисты всё чаще предпочитают работать в более современных отраслях или же уезжают в крупные города, другие страны. Имеющиеся научные кадры и маркетологи стареют, в связи с чем их подходы довольно часто не отвечают требованиям современности. Также, в целом, значительно упал престиж профессий, так или иначе связанных со сферой сельского хозяйства. [2, 114 с.]

Выявленные проблемы реализации инновационного потенциала организации и повышения её конкурентоспособности можно подразделить на множество категорий, такие как: организационные, экономические, социальные, инфраструктурные, научные и другие. Исходя из этого, можно разработать ряд рекомендаций, направленных на повышение эффективности инновационной деятельности предприятия по различным направлениям.

Важным мероприятием может стать активное участие предприятий в различных государственных и региональных программах развития сельскохозяйственной отрасли, что принесёт определённую господдержку и даст им больше возможностей для реализации потенциала в сфере инноваций. Предприятиям следует регулярно отслеживать и изучать новые программы в сфере их деятельности и максимально внедряться в данную систему.

Что касается организационных проблем, для их решения можно рассмотреть несколько направлений:

Регулярный мониторинг научно-технических и иных разработок в сфере инновационной деятельности в производстве, а также организации деятельности предприятия. Кроме того, важно обращать внимание не только на наиболее популярные и известные разработки из-за рубежа, но и стараться использовать отечественные разработки, так как они являются наиболее выгодными, а также могут принести даже большую экономическую эффективность.

Постоянное развитие инновационной деятельности внутри организации, а также использование возможностей в данной сфере извне. То есть, как уже было сказано, в организациях зачастую отсутствует специальное подразделение, занимающиеся научно-техническими исследованиями или инновационным маркетингом, то есть нет отдельных специалистов, которые могли бы заниматься исключительно вопросами развития инновационного потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия. Рациональным методом может стать внедрение штата сотрудников, которые будут заниматься данным вопросом, лучше всего молодых специалистов, так как их взгляды зачастую являются наиболее современными и отвечающими требованиям рынка.

Развитие внутри организаций механизмов, форм и методик трансфера инноваций по различным направлениям как из научной среды, так и из практического опыта других предприятий. То есть организациям необходимо наладить отношения с какими-либо научно-исследовательскими предприятиями или же получить доступ к определённым лицензиям или патентам для того, чтобы внедрить дополнительные инновации в свою деятельность. Безусловно, это потребует определённых затрат на начальном периоде, но экономистам организации будет необходимо рассчитать сроки окупаемости и рациональность данных вложений, исходя из чего руководство предприятия осознает необходимость и прибыльность данных нововведений в будущем периоде. [3, С. 84-85]

Среди решения экономических проблем в реализации инновационного потенциала можно также выделить несколько рекомендаций:

Необходим пересмотр технологического обеспечения организаций, в первую очередь парка сельскохозяйственной техники, выявление тех единиц, которые стали наименее эффективными или же приносят значительные расходы, которые не перекрывают доходы от их деятельности, с целью дальнейшего обновления парка. Безусловно, предприятия и так периодически закупают новую технику и списывают старую, однако, обычно это происходит очень

редко и, в целом, часть техники является довольно устаревшей, что препятствует реализации инновационного потенциала и негативно влияет на конкурентоспособность особенно относительно тех предприятий, где имеется максимально современный парк техники.

Были выявлены также социальные проблемы и препятствия. Для решения этих вопросов можно рассмотреть ряд рекомендаций:

Необходимо привлекать молодых специалистов, для чего было бы рациональным установить определённые связи с университетами и учреждениями среднего специального образования, которые прямо или косвенно связаны со сферой сельского хозяйства, например, колледжами или университетами близлежащих городов. Организации могли бы спонсировать несколько целевых бюджетных мест в образовательных учреждениях по необходимым направлениям, чтобы затем выпускники в обязательном порядке должны были отработать определённое количество времени на предприятии, что гарантированно обеспечит определённый приток молодых квалифицированных специалистов в научно-технической сфере, маркетинге или менеджменте.

Также, как уже было сказано, профессии, связанные с сельским хозяйством, сейчас не считаются такими престижными и существует мнение о плохих условиях на таких предприятиях. В связи с этим, организациям рекомендуется в рамках определённого информационного поля предоставить информацию о условиях труда, социальном пакете, заработной плате и т.д., что также должно положительно повлиять на привлечение новых кадров, так как сфера обеспечения условий для сотрудников на предприятии действительно уже находится на высоком уровне.

Кроме того, рационально предложить такую меру, как введение дополнительного направления, которое будет заниматься разработкой инновационных или улучшенных продуктов. Для того, чтобы выделить на общем фоне какое-либо предприятие, рационально внедрять новые продукты, например, имеющиеся у организации ресурсы, могут позволить открыть небольшое производство экологически чистой или фермерской «ЭКО» продукции для поставки в эко-маркеты, на рынки или в кафе и рестораны. Сейчас это направление является достаточно популярным, оно интересно потребителям. [4]

Таким образом, по результатам проведенного анализа и изучения выявленных проблем в сфере реализации и развития инновационного потенциала сельскохозяйственной организации были разработаны рекомендации, направленные на их минимизацию или даже устранение, что должно позволить предприятиям сельскохозяйственной сферы выйти на новую ступень инновационной деятельности и повысить свою конкурентоспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гамидов Г.С., Тепсаев А.Н., Гаджимуратова Д.З. Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий // Инновации — 2019. — № 1. – С. 14-19
2. Дандон Э. Инновации: как определить тенденции и извлекать выгоду. – М.: Вершина, 2020. – 387 с.
3. Ендовицкий Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего объекта – М.: ФС, 2019. – 184 с.
4. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. — Евразийский союз ученых.